

Руководителям органов исполнительной власти  
(местного самоуправления) субъектов Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Очередное решение территориального управления ФАС России в отношении нарушения Федерального закона «О рекламе», Федерального закона «О защите конкуренции» коммерческими организациями при предоставлении ими сервисов ведения электронных школьных журналов и электронных дневников обучающихся.

А именно, Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю **признало рекламу в электронных дневниках школьников во Владивостоке незаконной** (<https://primorie.fas.gov.ru/publications/11356>, <https://primorie.fas.gov.ru/publications/11356>, <https://primorie.fas.gov.ru/publications/11162>, <https://primorie.fas.gov.ru/news/11313>).

Суть вопроса: «Система «Сетевой город», через которую реализован функционал электронного дневника школьника и электронного школьного журнала, является безальтернативной для родителей и детей Приморского края. При работе с системой в функции «Дневник» в нижней части экрана на постоянной основе **выводится рекламное сообщение**. Приморское УФАС России признало реклам распространителя **АО «Иртех»** (ИНН 6311102655, г. Самара) нарушившим часть 10 статьи 5 ФЗ «О рекламе», - говорится в сообщении УФАС.

Основание для принятия решения: **Размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенной для обучения детей, а также в школьных дневниках и школьных тетрадях не допускается.**

Следует отметить, что аналогичные решения ранее были приняты:

1). УФАС по Астраханской области в отношении **ООО «Дневник.Ру»** (ИНН 7814431841, г. Санкт-Петербург). *Дело рассматривалось по поручению ФАС России;*

2). УФАС по Ивановской области, УФАС по Курской области в отношении **ООО «Веб-Мост»** (ИНН 7733544815, г. Москва).

Что объединяет эти три коммерческие структуры из г.г. Самары, Санкт-Петербурга, Москвы?

**Они незаконно используют государственные ресурсы**, предназначенные для оказания населению услуг в электронном виде – «информирование о текущей успеваемости обучающихся» **для извлечения коммерческой выгоды**, выступая в качестве реклам распространителя на этих ресурсах рекламы других коммерческих организаций!

Знают ли органы исполнительной власти регионов, наделенные правами оператора по предоставлению этой услуги, о противоправных действиях вышеуказанных организаций, предоставивших свое программное обеспечение (оплаченное за бюджетные средства) для ведения электронных школьных журналов и электронных школьных дневников? Если знают – значит с ними вышеуказанные коммерческие структуры «делятся» доходами от размещения рекламы. Если не знают – значит не добросовестно выполняют возложенные на

них обязанности оператора информационной системы. Ведь без их «согласия» на ресурсах государственной информационной системы (*услуга информирования о текущей успеваемости обучающихся – государственная услуга*) никакая коммерческая структура не может размещать какую-либо «свою» информацию!

**В канун нового учебного года** проверьте нет ли в Вашем регионе нарушений федерального законодательства (*ФЗ «О Рекламе», ФЗ «О защите конкуренции»*), связанных с размещением рекламы в электронных классных журналах и дневниках учащихся, при оказании государственных (муниципальных) услуг в сфере образования в электронном виде.

**«Осведомлен- значит вооружен».** Надо учиться на чужом опыте и не повторять чужих ошибок.

Очистим вместе информационные ресурсы образовательных организаций от незаконной рекламы, защитим детей.

С уважением,

О.Г. Шубин, oshubin2020@gmail.com

10 августа 2021 г.